

VOTRE SOURCE D'INFORMATION SUR LE SECTEUR HYPOTHÉCAIRE CANADIEN



mortgage Journal hypothécaire

- Le chef de file des publications hypothécaires au Canada
- Paraît huit fois l'an
- Version imprimée distribuée à 17 000 conseillers hypothécaires et lue par 25 000 personnes
- Version électronique distribuée à 30 000 adresses de courriel

Contact :

Kim Davies

Directrice de projet

Naylor (Canada), Inc.

Tél: (800) 665-2456; poste 423

Télé: (204) 947-2047

Courriel: kdavies@naylor.com



Le Journal hypothécaire

Tarifs publicitaires et formats d'annonces pour les membres*



Tarifs quadrichromie – inclut un lien dans l'édition électronique

Les tarifs nets n'incluent pas la TPS.

Format	1x	2x	4x	6x	8x
Pleine page	2 959,50 \$	2 809,50 \$	2 519,50 \$	2 219,50 \$	1 919,50 \$
1/2 page	2 229,50 \$	2 119,50 \$	1 899,50 \$	1 669,50 \$	1 449,50 \$
1/3 page	1 709,50 \$	1 619,50 \$	1 449,50 \$	1 279,50 \$	1 109,50 \$
1/4 page	1 499,50 \$	1 419,50 \$	1 269,50 \$	1 119,50 \$	969,50 \$
DP	4 939,50 \$	4 689,50 \$	4 199,50 \$	3 699,50 \$	3 209,50 \$
PV	3 939,50 \$	3 789,50 \$	3 499,50 \$	3 199,50 \$	2 899,50 \$
CPR/CPV	3 649,50 \$	3 499,50 \$	3 209,50 \$	2 909,50 \$	2 609,50 \$

DP: Double page | PV: Plat verso | CPR: Contreplat recto | CPV: Contreplat verso

*Tarifs non-membre disponibles

Publicité directe – inclut un lien dans l'édition électronique

Annoncez vos produits et services en insérant votre dépliant, brochure, carte postale ou CD dans la pochette de plastique transparent dans laquelle le *Journal hypothécaire* est posté. Que vous annonciez un événement, un nouveau produit ou votre gamme entière de produits, l'insertion d'un article de publicité directe dans notre sac plastique assurera une visibilité formidable à votre entreprise.

Le *Journal hypothécaire* paraît aussi sous forme électronique. Votre article de publicité directe sera inclus comme pièce jointe à cette version numérique. **L'annonceur doit fournir le fichier électronique à Naylor. Des frais additionnels sont exigés pour une version Flash de votre article de publicité directe.**

Tarifs nets*

Format	Imprimé et électronique
1 page/2 surfaces	4 169,50 \$
2 pages/4 surfaces	5 219,50 \$
Carte postale	4 169,50 \$

*Tous les articles de publicité postale sont fournis par l'annonceur. 3 pages (6 surfaces) ou plus disponibles. Contactez votre représentant pour connaître les tarifs et formats.

Remarque : Des frais additionnels seront exigés sur votre article de publicité directe porte une étiquette postale. Informez-vous auprès de votre représentant.

Formats d'annonces

Magazine

Double page bords perdus	Pleine page bords perdus	Pleine page sans bords	1/2 page horizontale	1/3 page horizontale	1/4 page verticale
17" x 11,125"	8,625" x 11,125"	7" x 9,5"	7" x 4,583"	7" x 3"	3,333" x 4,583"

Format massicoté du magazine : 8,375" x 10,875"

Surface pleine page : 7" x 9,5"

Format massicoté double page : 16,5" x 10,875"

Surface double page : 15,417" x 9,5"

Remarque : Le texte dépassant les marges d'une annonce double page ou pleine page risque d'être rogné. Veuillez respecter les marges en tout temps.

L'annonceur libère Naylor Publications et l'ACCHA de toute responsabilité civile ou perte résultant de cette annonce. Naylor n'accepte aucune responsabilité civile au-delà d'une seule parution payée de la même annonce dans le numéro suivant de la publication ou dans une publication similaire, en cas d'erreur ou d'omission admise ou démontrée. La facture est payable sur réception. Les intérêts sur les factures en souffrance sont de 2% par mois ou 26,82% par année. Les changements de texte publicitaire entraînent des frais additionnels. On facturera 30,00 \$ pour les chèques sans provision. En cas d'annulation du contrat, l'annonceur ou l'agence accepte de rembourser à Naylor publication toute réduction de tarif accordée pour des insertions multiples, moins les réductions applicables au nombre d'insertions réellement effectuées. Toutes les annulations doivent être reçues par écrit avant la date-limite des ventes publicitaires. Les positions privilégiées ne sont pas annulables. Les tarifs sont nets des commissions d'agence. Les annonces peuvent aussi paraître dans une version en ligne de la publication.