

quand vous pensez  
HYPOTHÈQUE,  
pensez **CHA**<sup>MC</sup>

## Obtenez l'avantage CHA

**Sensibilisation.** L'ACCHA investit fortement dans la publicité. Les Canadiens connaissent de plus en plus le titre CHA, et ils visitent notre site Web en nombre record pour trouver un CHA près de chez eux.

**Spécialisation.** Les CHA peuvent maintenant se présenter comme des spécialistes hypothécaires résidentiels, commerciaux ou les deux.

**Différenciation.** Le titre de CHA vous démarque des autres. Vous êtes différent et spécial, quelqu'un qui se distingue.

**Professionnalisme.** Le titre de conseiller hypothécaire accrédité est le seul titre national pour les experts hypothécaires.

**Croissance personnelle.** Comme CHA, vous avez pris la décision d'investir dans votre carrière en cherchant à en savoir plus sur la profession hypothécaire et en vous tenant au fait des changements touchant notre secteur.

**Déontologie et protection des fraudes.** Comme CHA, vous avez une formation structurée et complète sur la déontologie et la prévention des fraudes dans le cadre de l'éducation permanente obligatoire. Vous vous distinguez par votre capacité de prévenir la fraude.

**Valeur et reconnaissance.** Le titre CHA est fortement appuyé par les médias, les gouvernements et les organismes de réglementation.

**Rabais.** Les CHA paient des frais d'admission moins élevés aux événements de l'ACCHA.

**Avantages aux prêteurs.** Certains prêteurs proposent maintenant des avantages qui couvrent les coûts d'EP CHA et de promotion.

**Autopromotion.** Le matériel de promotion est conçu pour informer l'emprunteur de l'avantage CHA.

**Avez-vous les moyens de ne pas être CHA?**

## CHA – Le savez-vous ?

### **Le titre de CHA peut vous aider à développer vos affaires.**

Utilisez-le comme outil de marketing. De plus en plus de Canadiens consultent les CHA. Votre certificat CHA, affiché dans votre bureau et mentionné sur votre carte professionnelle, vous attirera un plus grand nombre de clients par recommandation. Relevez la barre et votre profil. L'autopromotion est la clé de votre succès. Servez-vous du titre CHA pour y arriver.

### **L'ACCHA réinvestit dans la promotion.**

Tous les frais de désignation CHA servent à promouvoir la désignation par diverses campagnes de publicité et de marketing.

### **Le titre CHA augmente la crédibilité.**

C'est le seul titre nationalement reconnu dans le secteur hypothécaire canadien. Créé en 2004, le titre compte déjà 3300 détenteurs, et le nombre ne cesse de croître. Il est maintenant considéré avec les mêmes égards que d'autres titres professionnels, et il est devenu la norme du secteur.

### **Le titre CHA rehausse les normes du secteur**

L'ACCHA continue de répondre aux besoins de ses membres. Notre but est de faire l'équilibre entre le maintien des plus hautes normes de déontologie, d'expérience et de professionnalisme. Le titre CHA atteint cet équilibre. Nous continuerons de fixer la norme nationale pour tous les experts hypothécaires au Canada et nous continuerons de tracer une orientation positive pour le secteur hypothécaire.



[www.caamp.org](http://www.caamp.org)

Canadian Association of Accredited Mortgage Professionals  
Association Canadienne des Conseillers Hypothécaires Accrédités